



DANIEL WEBER

CONSEIL, FORMATION, COACHING:  
LE SAVOIR-ÊTRE EN PLUS

## MARKETING ET AUGMENTATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES : LES CLÉS DE LA RÉUSSITE

### PROBLÈME POSÉ

La survie d'une entreprise dépend, en majeure partie, de ses marchés externes. Quelles qu'en soient sa taille, sa vocation (commerciale, industrielle, prestataire de services), un de ses facteurs-clé de succès, pour générer de la marge brute, c'est un marketing approprié à sa réalité. Mais que faut-il faire pour le maîtriser avec facilité?

L'expérience montre que les formations dispensées en la matière sont basées sur la connaissance des marchés et des outils du marketing, au détriment de la compréhension.

Or, c'est la compréhension qui permet de réagir rapidement en donnant à l'entreprise les moyens de comprendre ses clients (et non seulement de les connaître) et de dominer ses concurrents. C'est pourquoi, il est vital pour une entreprise se voulant performante de pouvoir s'approprier son outil de compréhension.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir une méthodologie pour une bonne compréhension de son (ses) activité(s) économique(s) et de son (ses) marché(s).
- Savoir tirer des enseignements susceptibles de différencier son entreprise de ses concurrents.
- Identifier le(s) choix judicieux.
- Mettre en œuvre et appliquer.

### MÉTHODOLOGIE

- Échanges interactifs permanents entre participants et animateur.
- Utilisation d'un support original exclusif: « Le guide pratique d'analyse marketing ».
- Aucune formation marketing préalable n'est requise pour les participants.

### DURÉE (AU MINIMUM): 4 JOURS.

Daniel Weber / Formateur

5A, rue Derrière Les Cours | F- 67450 LAMPERTHEIM

[www.danielweber.fr](http://www.danielweber.fr)

Port. + 33 (0)6 12 47 13 57 | Mail : [danweb@danielweber.fr](mailto:danweb@danielweber.fr)